

OFERTA LABORAL:

PERSONA TÈCNICA DE COMUNICACIÓ I D'INCIDÈNCIA SOCIAL

Descripció del lloc de treball:

En dependència de la direcció de l'entitat, la persona seleccionada es coordinarà amb la responsable de comunicació per portar a terme accions de comunicació i difusió de les seves activitats, projectes i valors mitjançant estratègies de comunicació internes i externes. Aquesta figura ha de contribuir a la visibilitat i reputació de l'organització, alineant les accions amb els valors corporatius i potenciant el seu posicionament, i ha de contribuir, també, a donar resposta a les necessitats que es puguin plantejar des de presidència, membres de la junta directiva, direcció o el departament de projectes de l'entitat, així com de les seves entitats sòcies.

Funcions principals:

- Suport a la comunicació interna i externa: creació i difusió de notícies, esdeveniments i projectes corporatius.
- Amb expertesa en comunicació digital.
- Gestió de perfils de xarxes socials (Twitter, Instagram (xarxa per obrir) LinkedIn i YouTube) i anàlisi de mètriques.
- Creació de continguts (sota supervisió): redacció d'articles, notes de premsa, dossiers, comunicats i documents institucionals.
- Participació en la gestió del web corporatiu, generació de continguts web i butlletins.
- Participació en el disseny, la planificació i l'execució de les accions política i social de les accions col·laboració en la ideació, coordinació i desenvolupament de campanyes de comunicació i sensibilització social, projectes, tallers, cursos, etc.
- Col·laboració en el disseny i l'elaboració de materials corporatius (formularis, programes, invitacions, etc.)
- Col·laboració en la planificació, coordinació, supervisió, assessorament i execució dels actes de protocol i cerimonial dels esdeveniments de l'entitat.
- Relació amb mitjans de comunicació: suport en la redacció i enviament de notes de premsa, convocatòries, rodes de premsa, entrevistes i recopilació de reculls de premsa i actualització de la BBDD de mitjans de comunicació.

- Disseny i adaptació de materials comunicatius visuals i audiovisuals aplicant el manual d'identitat corporativa que no requereixin la col·laboració de professionals del disseny.
- Treball en xarxa amb altres responsables de comunicació d'entitats sòcies i de base.

Perfil requerit

- Titulació universitària (grau o llicenciatura) en Comunicació Audiovisual / Comunicació de les Organitzacions / Periodisme / Publicitat i Relacions Públiques.
- Coneixements de comunicació estratègica i experiència gestionant xarxes socials.
- Coneixements de (WordPress, Mailchimp, Canva, Adobe, Metricool i Google Analytics).
- Nivell alt de català (imprescindible) i castellà. Es valoraran altres idiomes.
- Experiència o coneixements de Protocol.
- Mínim d'un any d'experiència en funcions similars.

Valorable

- Experiència en comunicació política.
- Experiència en el Tercer Sector Social o l'economia social i Solidària.
- Coneixements en comunicació digital, producció audiovisual (fotografia, edició de vídeo).

Competències bàsiques

- Compromís amb els valors que promou el tercer sector social i l'economia social i solidària.
- Capacitat d'organització, planificació i autogestió del temps.
- Capacitat resolutiva i proactivitat.
- Rigor i mètode en la manera de treballar.
- Habilitats relacionals, empatia i resiliència.
- Capacitat de col·laboració i treball en equip.

S'ofereix

- Contracte vinculat a subvenció pública amb finalització 31 de desembre de 2025, amb possibilitat de continuïtat a l'organització.
- Incorporació prevista (juny de 2025).
- Jornada de 37,5 hores/setmana.
- Retribució de 24.000 € bruts anuals.

Les persones interessades poden presentar el seu currículum vitae i una carta de motivació al correu electrònic a info@laconfederacio.org fins al 9 de maig de 2025. Cal indicar en l'assumpte: COM_05-2025_Nom_cognoms.

Es descartaran automàticament les candidatures que no presentin carta de motivació.